

# アートを活用したブランド創出事業 商品開発パートナー募集要項

## 概要

NPO法人BEPPU PROJECTは、大分県起業支援型地域雇用創造事業の委託を受け、2013年10月から2014年9月末までの間、アートを活用したブランド創出事業として、商品のリパッケージおよびデザイン提案などを実施します。  
ついで、大分県内の生産者・製造業を対象に、大分県ブランドを創出するための「商品開発パートナー」を広く募集いたします。

## 主旨

### 大分の豊かさを伝え、大分のファンをつくろう！

大分には、太古の火山活動から生まれた独特な地形や景観、別府の地熱、九重連山の山並みや豊富な湧水、豊後水道の豊かな漁場など、実に多彩な自然の風景があります。そしてその豊かな自然風土に人々が向き合い知恵や創意工夫を持って暮らす中で、様々な大分の豊かさが生み出されてきました。

「モノのファン」から「土地のファン」へ…本プロジェクトでは、大分の風土に向き合いモノづくりに挑戦する人々とその想い、そこから生まれたモノを大分ブランドとして結集させ、磨きをかけることで、県内外へ大分の豊かさを伝えていきます。

## 公募詳細

### 【対象商品】

- ・ 大分県産品を活用した商品(食品、菓子、加工品、飲料など)
- ・ 工芸品、雑貨、化粧品
- ・ 体験型商品(農泊、体験教室など)

※生鮮食品(野菜、フルーツなど)についてはお問い合わせください。

※賞味期限が1ヶ月以内、冷蔵冷凍保存が必要なものは、取扱いに制限が生じることを予めご了承ください。

## パートナーの参加条件

大分の豊かさを伝えるためには、大分の風土を活かし、丁寧に作られたモノと作り手の想いを紹介することが大切だと考えています。そのような理由から、今回は以下の条件に当てはまる方をパートナーとして募集します。

- ・ 大分県内でモノづくりをしていること
- ・ 大分県の産品を使用していること
- ・ 生産と販売の距離が近いこと
- ・ BEPPU PROJECTと協働して作業を進められること

### 【応募方法】

応募用紙(添付の応募用紙、もしくはBEPPU PROJECTのホームページよりダウンロード)に必要事項を記入の上、サンプル商品もしくは写真・パンフレット等を同封して、「BEPPU PROJECT 商品開発」係まで郵送してください。

(URL: <http://www.bepuproject.com>)

データのみ場合は、メールでの応募も受け付けます。

※応募書類は、1月27日よりダウンロードが可能です。

※応募書類・サンプルは返却されませんのでご注意ください。

### 【募集期間】

2014年2月7日 ~ 2014年2月28日着(第一次募集)

### 【パートナー選考について】

BEPPU PROJECTが本事業の主旨やコンセプトにもとづき、厳正かつ公正な審査によって選出いたします。選考結果は、2014年3月10日までにご連絡いたします。

### 【郵送先】

NPO法人 BEPPU PROJECT  
〒874-0933 大分県別府市野口元町 2-35  
菅建材ビル2階 「商品開発公募」係

E-mail [info@bepuproject.com](mailto:info@bepuproject.com)

## 商品開発とデザインについて

県産品の魅力を活かした商品を、パートナーの皆様と共に開発していきます。また、大分県を新しいブランドとして表現するために、統一感のあるパッケージデザインや商品の形状などを提案いたします。

※商品開発のためのデザイン料はいただきません。

ただし、試作品制作、パッケージング等を含む商品開発費用はメーカー・生産者様のご負担となります。



左・旅手帖beppu/20代～30代の女性をターゲットにした情報誌、散策マップ、Webサイトを制作。B5版、200p。2012年は全国で5万冊程度無料配布、インターネットで300万人以上に情報が拡散。フリーマガジンの人気ランキング3位(2011年) 右/国東半島芸術祭の関連商品としてリパッケージした、国東半島の特産品を用いた商品

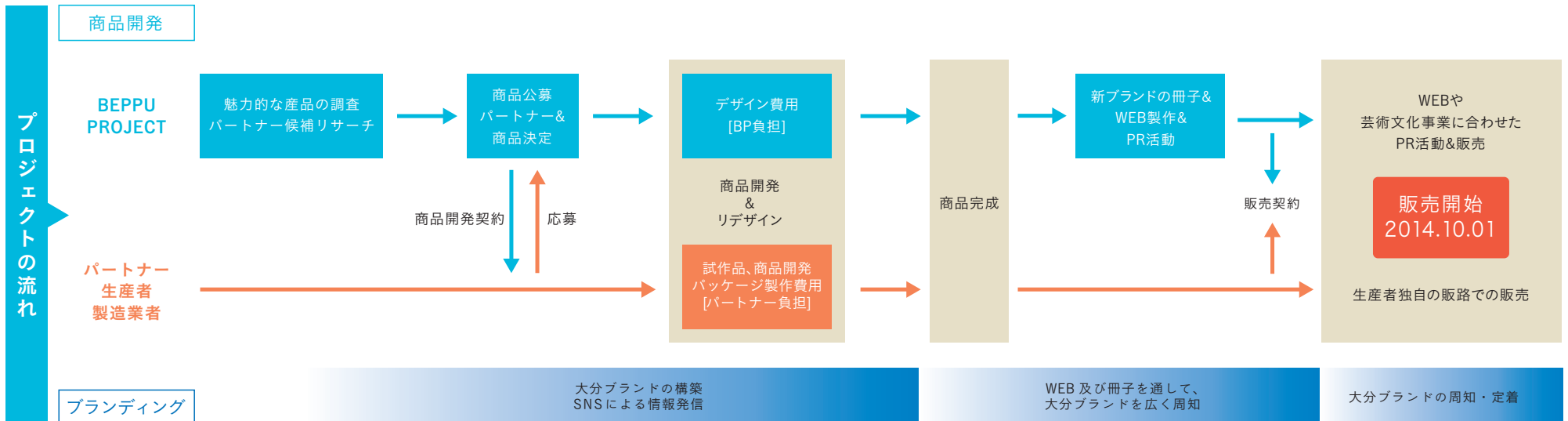
## ブランディング・販売計画について

本事業で開発された商品は、2014年10月以降に大分県内で展開される数多くの芸術文化事業にあわせ、大分県の新しいブランドとして県内外へ積極的にPRします。

商品の背景を丁寧に伝える冊子(B5サイズ、140ページ、50,000部を予定)を全国へ無料配布します。またこれに伴い、2014年10月1日よりBEPPU PROJECTのオンラインショップにてネット販売を開始します。既存の販路に加え、新たなマーケットに対しての販路が広がります。

## ターゲット

今回の商品開発におけるメインターゲットを「20～40代女性」に設定しています。この層は、旅行や食、芸術などに関心があり、大分県で開催されている国際芸術祭(「混浴温泉世界」「国東半島芸術祭」)やアートイベントなどの主要な来場者層であるなど、行動力・購買力が高い層と言えます。また、SNSなどでの情報発信力も高く、幅広い層へ商品の魅力を伝えてくれることが期待できます。長期的なファンを獲得するという視点を踏まえても、この層へ訴求力のある商品を開発することのメリットは高いと言えます。



## 大分県ブランドに参加するメリット

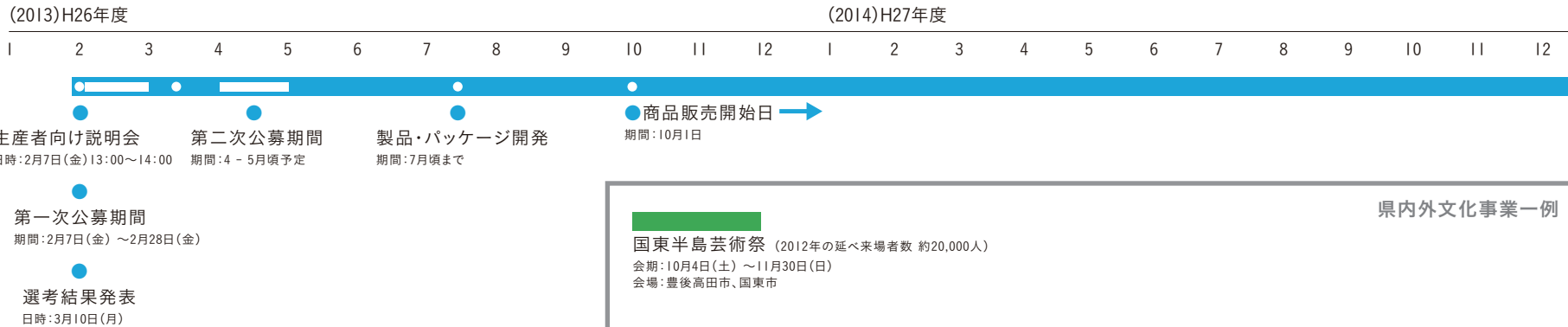
- ・大分県ブランドの立ち上げや関連商品については、BEPPU PROJECTが制作する情報誌やWebサイト、SNSなどによる情報発信に加え、メディアへのリリースや催事などを通じ、県内外に積極的にPRします。
- ・狙うべきターゲット層に対して訴求力のある商品作りを提案します。
- ・既存の販路に加え、新たなマーケットに対しての販路が広がります。
- ・自社の商品を通して大分の土地の魅力や作り手の想いを広く伝えることができます。



BEPPU PROJECTの企画運営店舗「SELECT BEPPU」では、生産者と共同開発した多くの商品が並ぶ。中央のざぼん漬はリデザインしたことにより数倍の利益を拡大。別府市内外でも好評の人気商品。

## 本プロジェクト&BEPPU PROJECT 関連企画のスケジュール

大分県ブランドの立ち上げや関連商品については、BEPPU PROJECTが関わる芸術文化事業や、県内外で開催される数多くのイベントの中で積極的に紹介・PRを行っていきます。



### NPO法人 BEPPU PROJECT とは?

世界有数の温泉地として知られる大分県別府市を活動拠点とするアートNPOです。2005年に発足以来、国際芸術祭「混浴温泉世界」や市民芸術祭の開催、「国東半島アートプロジェクト」のディレクション、人材育成や教育普及事業、出版事業など、芸術と地域・市民のつなぎ手として様々な事業を行っています。

本件に関するお問い合わせ先

E-mail info@beppuproject.com

Tel 0977-22-3560 BEPPU PROJECT商品開発チーム

### 県内外文化事業一例

**国東半島芸術祭** (2012年の延べ来場者数 約20,000人)  
会期:10月4日(土)~11月30日(日)  
会場:豊後高田市、国東市

**別府現代芸術フェスティバル 混浴温泉世界 プレ事業**  
主催:BEPPU PROJECT(「混浴温泉世界」実行委員会 協力事業)  
会期:10月4日(土)~11月30日(日)  
会場:別府市内各所  
大分市(サテライト会場/Iichiko総合文化センター 予定)

**別府現代芸術フェスティバル 混浴温泉世界2015**  
(2012年の延べ来場者数 約117,000人)  
主催:「混浴温泉世界」実行委員会  
会期:7月18日(土)~9月27日(日)  
会場:別府市内各所/大分市(サテライト会場)

**ベップ・アート・マンズ2014**(2012年の延べ来場者数 約540,000人)  
会期:11月1日(土)~11月30日(日)  
会場:別府市内各所

**ベップ・アート・マンズ2015**  
会期:11月1日(土)~11月30日(日)  
会場:別府市内各所

**大分トレンナーレ プレ**  
作品完成:1月(予定)  
会場:大分市中心市街地各所

**大分トレンナーレ**  
会期:7月(予定)  
会場:大分市中心市街地各所